Servicios para el sector inmobiliario

Páginas web, contenido de marca, redes y automatización para corredores, agencias, constructoras y anfitriones.



Imagen ilustrativa

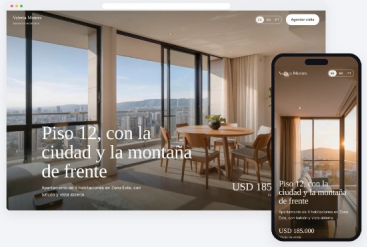
¿Te pasa alguna de estas?

19,9 millones de venezolanos usan redes sociales, el 69,5 % de la población (DataReportal, octubre de 2026).

¿Envías las fotos sueltas por WhatsApp, sin precio, metros ni ubicación?	**79 %**	de los compradores valora la información detallada del inmueble. NAR, EE. UU., 2025.
¿Las fotos del inmueble las toma el propietario con su teléfono?	**83 %**	de los compradores califica las fotos como muy útiles. NAR, EE. UU., 2025.
¿Una consulta de las 11 p. m. se responde al día siguiente?	**74 %**	de los compradores entrevistó a un solo agente. NAR, EE. UU., 2025.
¿Publicas el mismo inmueble, con el mismo flyer, que otros corredores?	**+205 mil**	inmuebles publicados en Mercado Libre Inmuebles Venezuela. Cámara Inmobiliaria, [año].
¿No tienes dónde mostrar las operaciones que has cerrado?	**35 %**	de los vendedores elige agente por su reputación, el primer factor. NAR, EE. UU., 2025.

Cada inmueble con su propia página

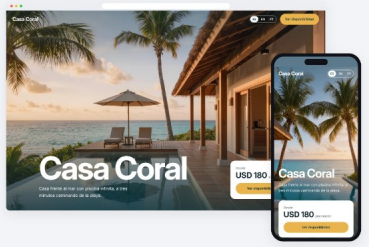
Un enlace con fotos, datos, plano y contacto, en lugar de fotos sueltas por WhatsApp.



W1 Ficha de inmueble



W2 Scroll con recorrido inmersivo



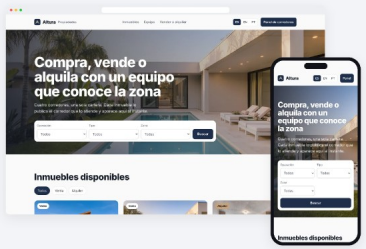
W3 Alquiler vacacional



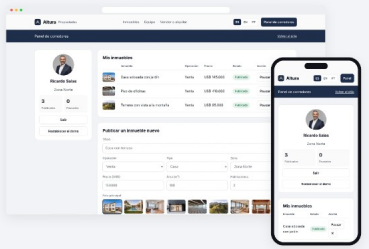
W4 Proyecto en preventa



W5 Página del corredor



W6 Sitio de agencia



W7 Catálogo con panel de corredores

Que la foto venda la visita

Fotos, planos y videos del inmueble. Mejoramos luz y color; nunca alteramos metros, vistas ni acabados.



C1 Fotos mejoradas



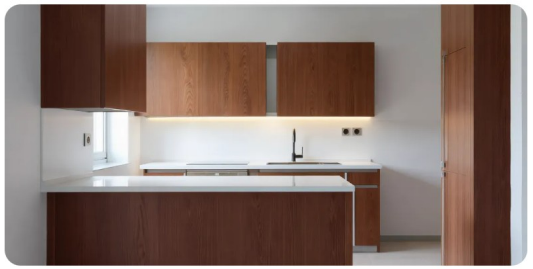
C2 Ambientación virtual



C3 Video recorrido



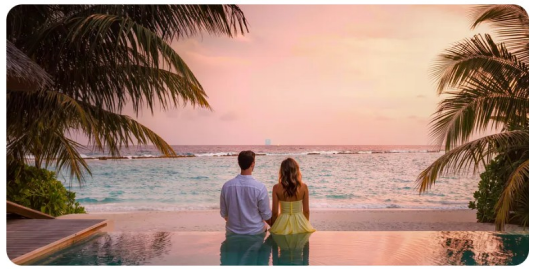
C4 Plano 2D y 3D



C5 Antes y después



C6 Renders de proyecto



C7 Piezas de alquiler vacacional



C8 Spot de marca

Bloque 3: Redes

Tu estilo, no el flyer de todos

Una cuenta con imagen propia y publicaciones que muestran lo que haces.



R1 Identidad de la cuenta



R2 Inmueble nuevo en carrusel



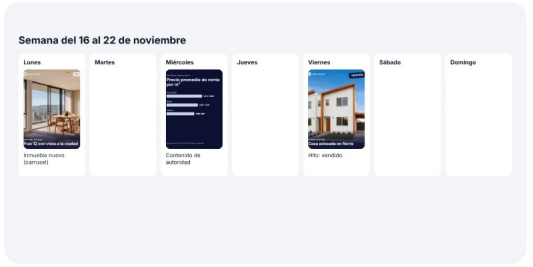
R3 Reel de recorrido



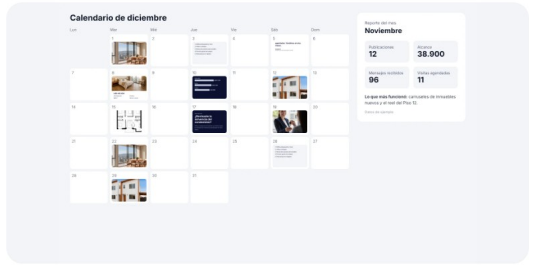
R4 Contenido de autoridad



R5 Hitos y confianza



R6 Plan semanal



R7 Plan mensual con gestión

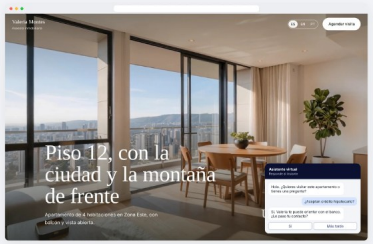
Bloque 4: Automatización

Respuesta inmediata aunque estés en una visita

Asistentes que atienden por ti, presentados como asistente virtual, y procesos que te ahorran tareas repetidas.



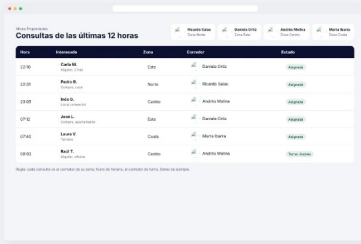
A1 Asistente de WhatsApp



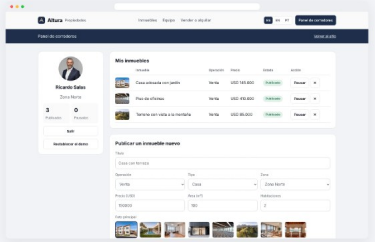
A2 Asistente en Instagram y web



A3 Agenda de visitas



A4 Reparto de consultas



P1 Ficha y anuncio automáticos



P2 Reporte al propietario



P3 Seguimiento de interesados



P4 Huéspedes de alquiler

Cómo trabajamos

1
Reunión
Entendemos tu operación: cuántos inmuebles, corredores y canales.

2
Propuesta
Armamos una propuesta a tu medida.

3
Material
Nos entregas fotos y datos, o vamos a tomarlos.

4
Producción
Producimos y revisamos contigo.

5
Entrega
Entregamos y te acompañamos después.

Conversemos 30 minutos sobre tu operación

Te mostramos los demos en vivo y vemos qué formatos encajan con lo que haces hoy.

Las imágenes de este portafolio son ilustrativas.